

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»**

КАФЕДРА ТОВАРОЗНАВСТВА ПРОДОВОЛЬЧИХ ТОВАРІВ

**ПАКЕТ ТЕСТІВ ДЛЯ ПРОМІЖНОГО КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ
СТУДЕНТІВ З ДИСЦИПЛІНИ «ТОВАРОЗНАВСТВО
(ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ. СЕНСОРНИЙ АНАЛІЗ)»**

Розглянуто та схвалено на
засіданні кафедри
товарознавства
продовольчих товарів
„ 24 ” 04 2014 р.
протокол № 7
Зав. кафедри
проф. Бірта Г.О. _____

ПОЛТАВА – 2014

Варіант – 1

1. Очі людини сприймають електромагнітні світлові хвилі тільки певної довжини від:
 1. від 200 до 600нм;
 2. від 150 до 350нм;
 3. від 302 до 950нм;
 4. від 250 до 607нм;
 5. від 300 до 750нм.
2. Головними кольорами є:
 1. білий, жовтий, синій;
 2. жовтогарячий, зелений; червоний;
 3. блакитний, червоний, білий;
 4. червоний, жовтий, блакитний;
 5. синій, зелений, фіолетовий.
3. Колір – це:
 1. враження, яке формується світловим імпульсом з відповідною довжиною світлової хвилі та його інтенсивністю;
 2. загальний образ товару;
 3. властивість продукції пропускати світлові електромагнітні промені через визначену товщину;
 4. здатність товару відбивати частину променів у чітко спрямованому напрямі, що зумовлюється гладкістю його поверхні;
 5. макроструктура побудови продукції.
4. Поняття “монохроматизм” – це здатність розрізняти:
 1. 1 колір;
 2. 7 кольорів;
 3. 2 кольори;
 4. кольори веселки;
 5. чорний і білий.
5. За допомогою зорових відчуттів оцінюють:
 1. колір, смак, консистенцію;
 2. колір, форми, зовнішній вигляд;
 3. колір, прозорість, запах;
 4. колір, блиск, смак;
 5. колір, геометричні параметри, запах.

Варіант – 2

1. За допомогою зорових відчуттів оцінюють:
 1. колір, смак, консистенцію;
 2. колір, форми, зовнішній вигляд;
 3. колір, прозорість, запах;
 4. колір, блиск, смак;
 5. колір, геометричні параметри, запах.
2. Кожний колір характеризується такими властивостями:
 1. визначеністю, ступенем світлості, насиченістю;
 2. визначеністю, насиченістю, закономірністю;
 3. ступенем світлості, спостережливістю, закономірністю;
 4. освітленістю, визначеністю, насиченістю;
 5. спостережливістю, насиченістю, ступенем світлості.
3. Геометричні параметри можна умовно поділити на скільки підгруп:
 1. на 2 підгрупи;
 2. на 5 підгруп;
 3. на 7 підгруп ;
 4. на 3 підгрупи;
 5. на 4 підгрупи.
4. Поняття “дальтонізм” – це здатність розрізняти:
 1. Два кольори;
 2. Нездатність розрізняти кольори зовсім;
 3. П’ять кольорів;
 4. Три кольори;
 5. Всі кольори.
5. Блиск – це:
 1. враження, яке формується світловим імпульсом з відповідною довжиною світлової хвилі та його інтенсивністю;
 2. загальний образ товару;
 3. властивість продукції пропускати світлові електромагнітні промені через визначену товщину;
 4. здатність товару відбивати частину променів у чітко спрямованому напрямі, що зумовлюється гладкістю його поверхні;
 5. макроструктура побудови продукції.

Варіант – 3

1. Основними кольорами є:
 1. бірюзовий, зелений, червоний;
 2. жовтий, багряний, золотий;
 3. синій, зелений, бірюзовий;
 4. блакитний, червоний, зелений;
 5. червоний, зелений, синій.
2. Білий колір складається з кількох кольорів?
 1. з 2 кольорів;
 2. з 4 кольорів;
 3. з 7 кольорів;
 4. з 9 кольорів;
 5. з 5 кольорів.
3. Прозорість – це:
 1. здатність товару відбивати частину променів у чітко спрямованому напрямі, що зумовлюється гладкістю його поверхні;
 2. властивість продукції пропускати світлові електромагнітні промені через визначену товщину;
 3. макроструктура побудови продукції;
 4. загальний образ товару;
 5. враження, яке формується світловим імпульсом з відповідною довжиною світлової хвилі та його інтенсивністю.
4. Поняття “дихроматизм” – це здатність розрізняти:
 1. 3 кольори;
 2. 2 кольори;
 3. 5 кольорів;
 4. 7 кольорів;
 5. 1 колір.
5. Геометричні параметри можна умовно поділити на скільки підгруп:
 1. на 2 підгрупи;
 2. на 5 підгруп;
 3. на 7 підгруп ;
 4. на 3 підгрупи;
 5. на 4 підгрупи.

Варіант – 1

1. Наука про запахи – це:
 1. осмія;
 2. гіпосмія;
 3. аносмія;
 4. гіперосмія;
 5. меросмія.
2. Осмофоричні речовини викликають:
 1. алергію;
 2. відповідні запахові враження;
 3. роздратування;
 4. приємні відчуття;
 5. зубний біль.
3. Поняття “запах” – це:
 1. приємні відчуття;
 2. неприємні відчуття;
 3. будь-які враження, що сприймаються органами запаху;
 4. аромат троянди;
 5. аромат сірки.
4. Класифікацію запахів, у якій лише чотири основних запахи запропонували:
 1. Зваардмакер і Крокер;
 2. Геннінг і Шутц;
 3. Шутц і Гендерсон;
 4. Амооре і Лінней;
 5. Крокер і Гендерсон.
5. Поняття “гіперосмія” – це:
 1. надмірна вразливість на запах;
 2. нездатність визначати запах;
 3. нездатність визначити смак;
 4. можливість втрати зору;
 5. дальтонізм.

Варіант – 2

1. При оцінці запаху слід звертати увагу на:
 1. перше враження;
 2. постійне відчуття,
 3. останнє враження;
 4. повторне враження;
 5. відсутність запаху.
2. Поняття “аромат” – це:
 1. приємний, привабливий запах;
 2. квітковий запах;
 3. ванільний запах;
 4. каприловий запах;
 5. запах троянди.
3. Поняття “аносмія” – це:
 1. зміни кольору при зберіганні;
 2. зміни смаку при зберіганні;
 3. тимчасова або постійна втрата здатності відчувати запахи;
 4. втрата здатності розрізняти смаки;
 5. втрата здатності розрізняти кольори
4. Каприловий запах – це:
 1. квітковий;
 2. медовий;
 3. козячий;
 4. коровій;
 5. камфорний.
5. Поняття “гіпосмія” – це:
 1. понижена смакова вразливість;
 2. підвищена смакова вразливість;
 3. понижена запахова вразливість;
 4. підвищена запахова вразливість;
 5. відсутність смакової та запахової вразливості.

Варіант – 3

1. Осмофоричні речовини викликають:
 1. алергію;
 2. відповідні запахові враження;
 3. роздратування;
 4. приємні відчуття;
 5. зубний біль.
2. Поняття “меросмія” – це:
 1. нездатність відчуття деяких смаків;
 2. нездатність відчуття деяких запахів;
 3. нездатність розрізняти кольори;
 4. підвищена вразливість;
 5. аномалії смаку.
3. Поняття “гіпосмія” – це:
 1. понижена смакова вразливість;
 2. підвищена смакова вразливість;
 3. понижена запахова вразливість;
 4. підвищена запахова вразливість;
 5. відсутність смакової та запахової вразливості.
4. До специфічних властивостей запашних речовин відносяться:
 1. визначеність, ступінь світлості, насиченість, адсорбція;
 2. пружність, розчинність, адсорбція, можливість розведення;
 3. ступінь світлості, спостережливість, можливість розведення;
 4. освітленість, визначеність, насиченість;
 5. пружність, розчинність, ступінь світлості.
5. При оцінці запаху слід звертати увагу на:
 1. перше враження;
 2. постійне відчуття,
 3. останнє враження;
 4. повторне враження;
 5. відсутність запаху.